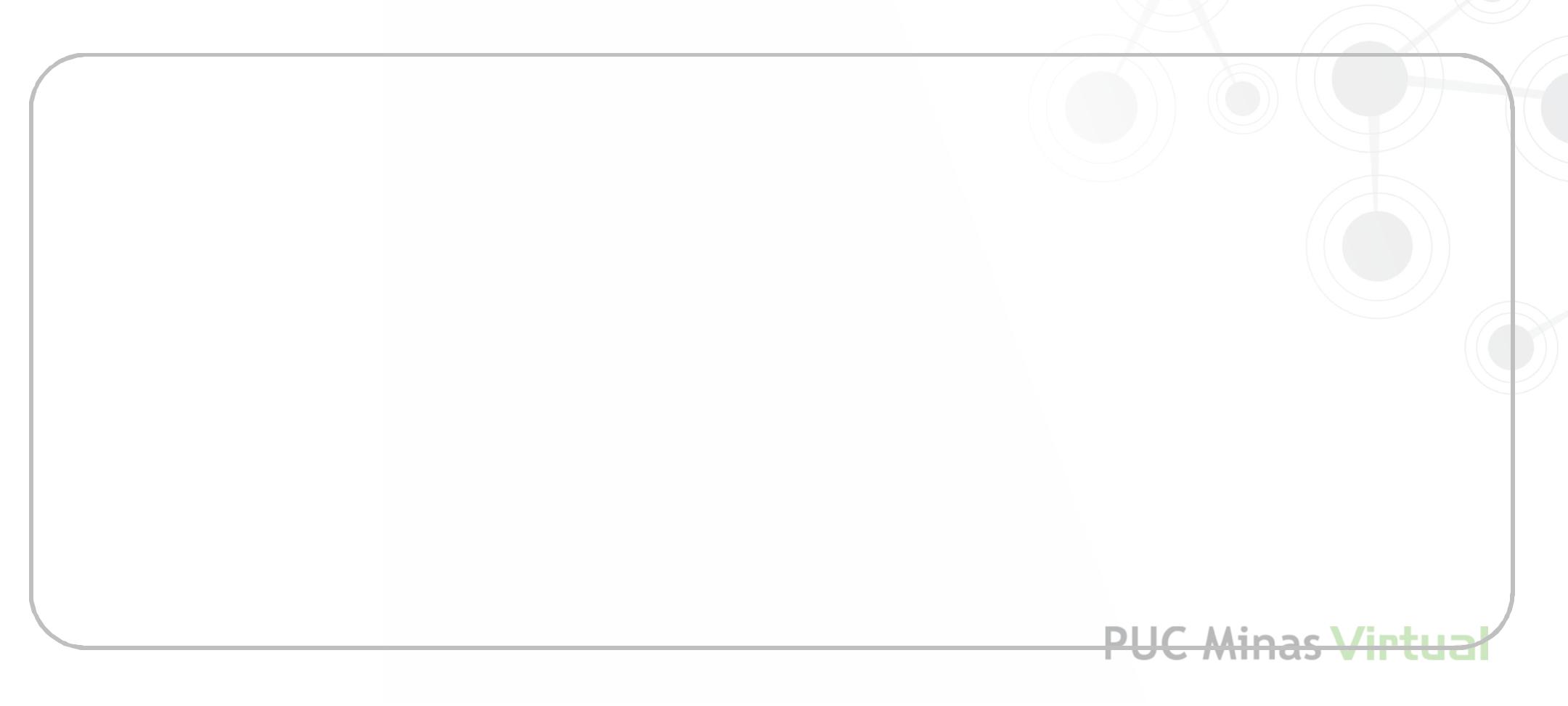


**Planejar as Comunicações**

**Guilherme Resende**

****

**Conceito de Ruído**

****

Ruído é tudo aquilo que perturba, que dificulta ou impede, o bom fluxo das Comunicações.



**Equação da Comunicação**

****

 O que comunicar?



 Para quem comunicar?

De que forma?

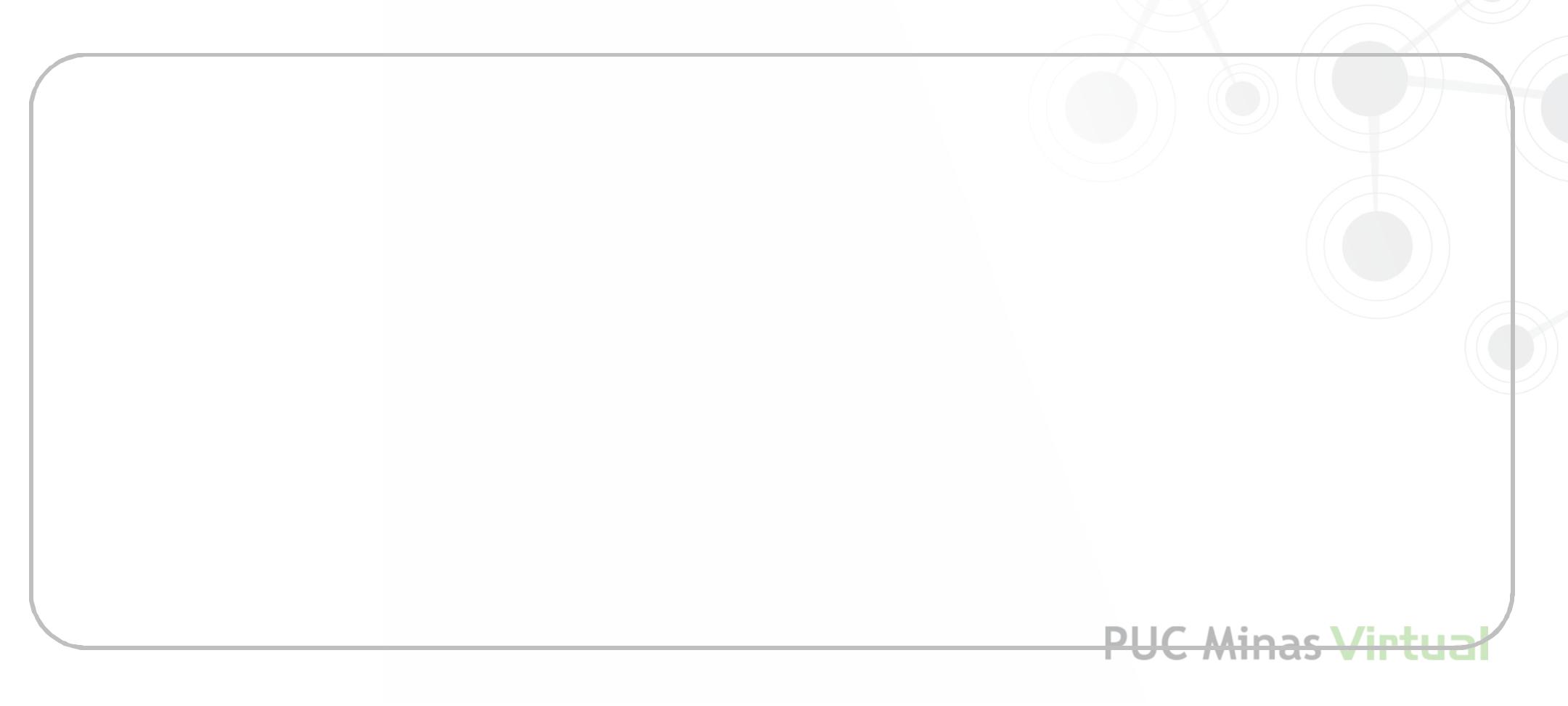


 Com qual frequência?





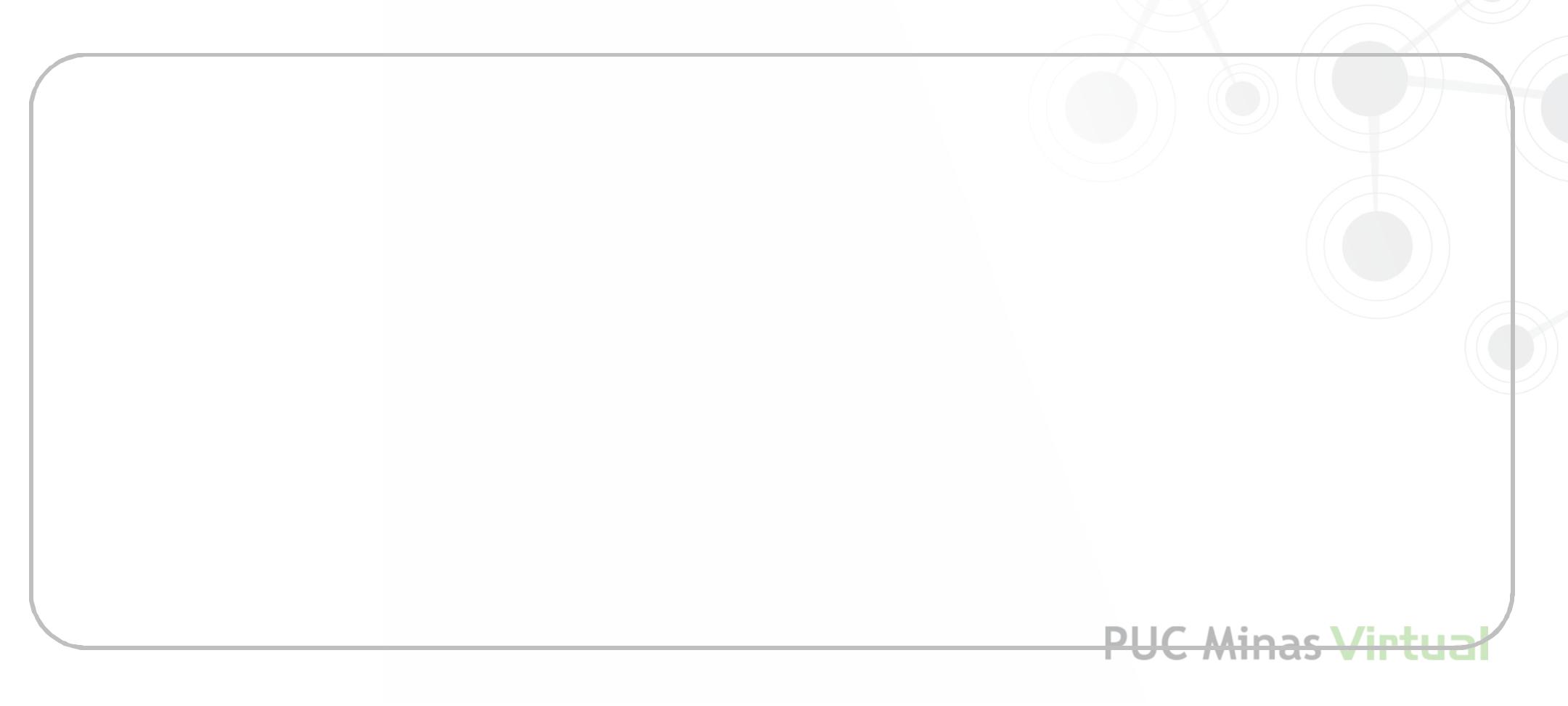
**Conceito do PMBOK**

****

“Planejar o Gerenciamento das Comunicações é o processo de desenvolver uma abordagem apropriada e um plano de comunicação do projeto com base nas necessidades de informação e requisitos das partes interessadas e nos ativos organizacionais disponíveis”.



**Conceito do PMBOK**

****

“O planejamento inadequado das comunicações pode causar problemas, tais como o atraso na entrega de mensagens, a comunicação de informações para o público incorreto ou a comunicação insuficiente para as partes interessadas e a má intepretação das mensagens comunicadas”.



**Equação da Comunicação**

****

 Quem precisa de quais informações;  Quando as informações serão necessárias;



 Como devem ser enviadas e armazenadas; Onde as informações devem ser



armazenadas ;

 Como recuperá-las ;



 Eventuais barreiras físicas e culturais.



**Planejar o Gerenciamento: Entradas**

****

**Plano de Gerenciamento do Projeto Registro das Partes Interessadas**

****

 **Fatores Ambientais da Empresa  Ativos de Processos Organizacionais**

****



**“*Stakeholder são as partes***

******

***interessadas****.* ***Stake***

******

***remete a interesse. Holder é “aquele que possui”* ”**

****

*Conceito clássico*

**



*Conceito moderno*

**“ Aquelas partes que se julgam interessadas, já podem ser**

****

**consideradas como *stakeholders* ”**

****

**

**Planejar o Gerenciamento: Ferramentas**

****

**Análise de Requisitos das Comunicações Tecnologia das Comunicações Modelos de Comunicação Métodos de Comunicação**

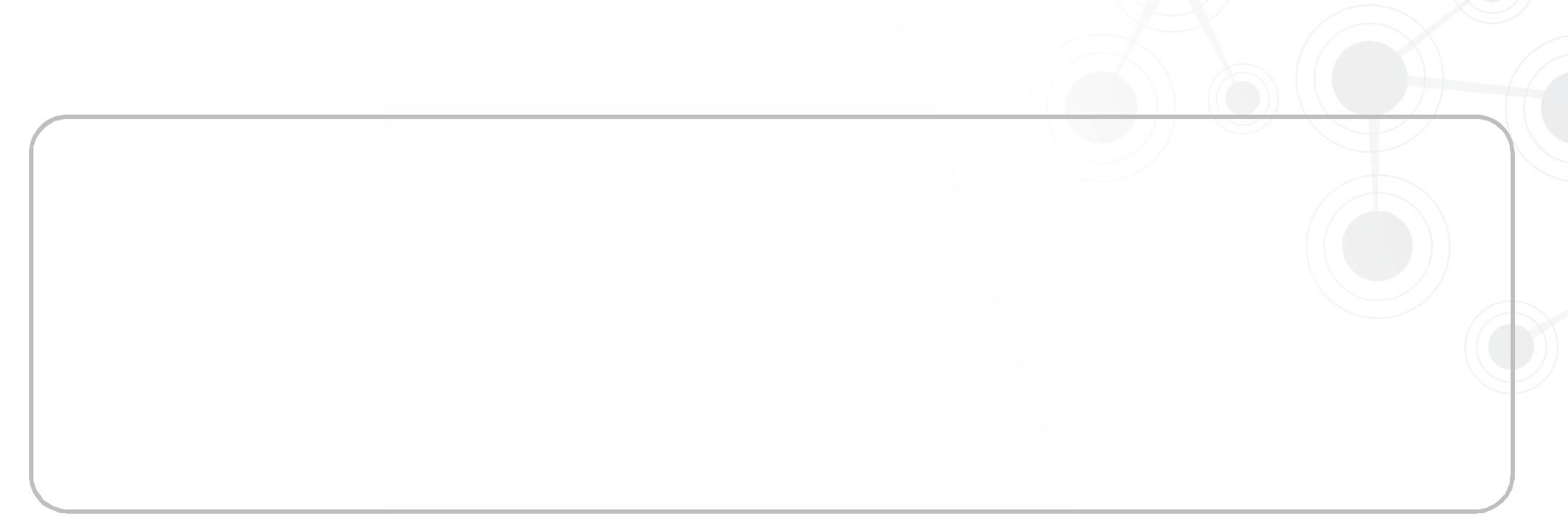
****

**Reuniões**

****



**Análise dos Requisitos**

****

Os recursos do projeto devem ser utilizados apenas nas comunicações que contribuam para o êxito do projeto, ou quando a falta de comunicação pode ocasionar falhas.





**Modelos de Comunicação**

****

**Comunicação Interativa**

**Comunicação Ativa**

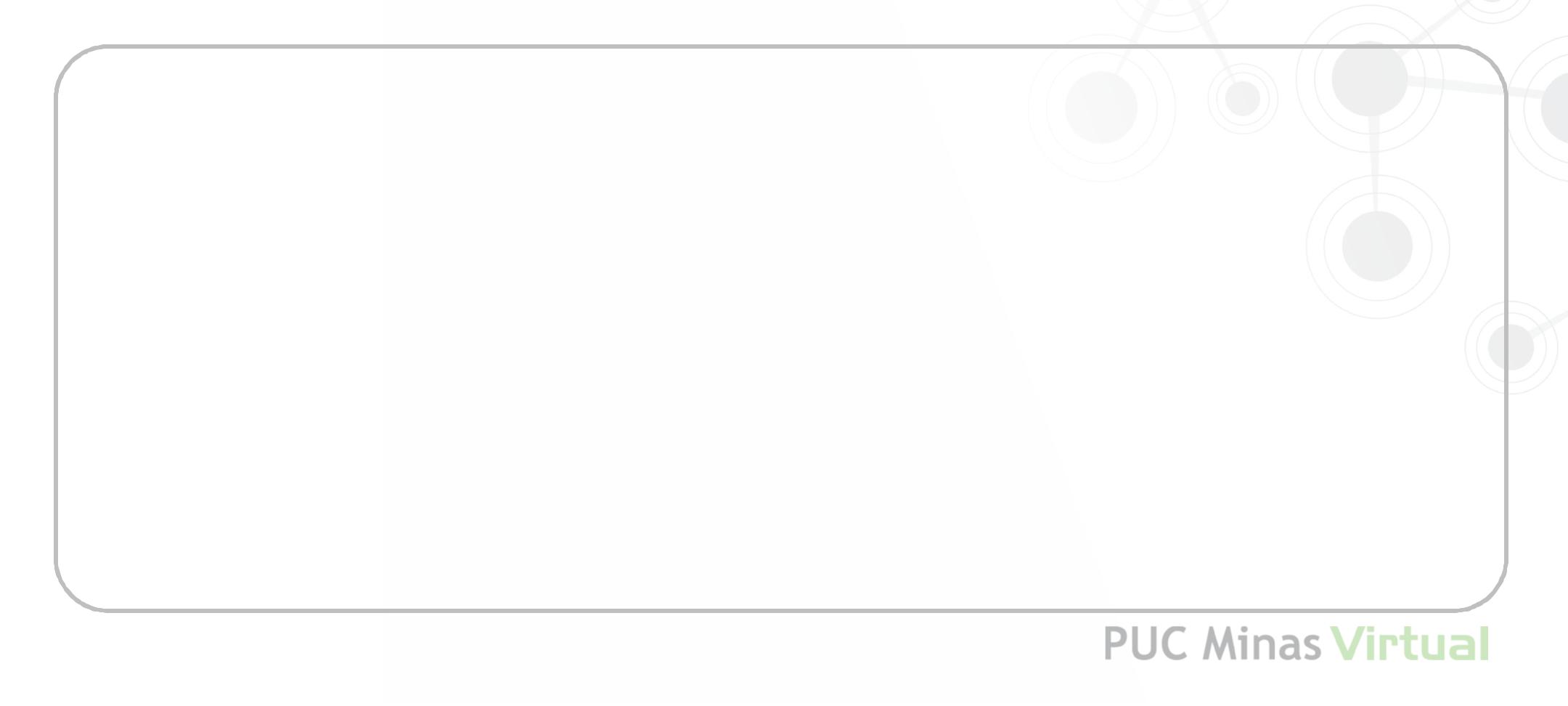
****

**Comunicação Passiva**

****



**Para pensar**

****

Comunicação eficaz significa que as informações são fornecidas no formato correto, na hora certa, ao público certo e com o impacto necessário.